



Tag<sup>29</sup>

Marquons le **Finistère**  
par l'innovation sociale



## BILAN D'ACTIVITE 2019

**Propulsé par :**

Adess du Pays de Morlaix  
contact@tag29.bzh  
07 63 98 84 20

# Sommaire

1. Description de l'action	Page 3
2. Les fonctions d'émergence de projets	Page 4
3. L'accompagnement à la construction de projets	Page 11

## 1. Description de l'action

Depuis le 16 avril 2016, le dispositif « TAg29, Propulseur d'entrepreneuriat collectif », spécialement conçu pour accompagner des femmes, des hommes et des territoires qui veulent se lancer dans l'aventure de la création d'activités économiques innovantes en ESS, est arrivé en Finistère.

Il s'appuie sur le travail d'animation territoriale et de mobilisation des acteurs économiques et sociaux mené par les pôles ESS du Finistère et s'inscrit dans une logique multi-partenariale autant dans la construction des outils d'accompagnement que dans sa gouvernance et son fonctionnement.

Ce travail de co-construction a également associé les 3 autres « TAg » de Bretagne et la CRESS avec qui nous formons un consortium nommé TAg bzh. L'objectif de ce travail « inter-TAg » est d'offrir une offre qui, bien que tenant compte des spécificités locales, est également harmonisée et lisible à une échelle régionale.

TAg29 comprend 3 fonctions :

- **UN REVELATEUR** qui invente des solutions entrepreneuriales solidaires et durables à partir des besoins sociétaux identifiés sur le territoire ;
- **UN IDEATEUR** qui accompagne les porteurs de projets à transformer leurs idées innovantes en un projet d'entreprise solidaire ;
- **UN INCUBATEUR** qui propulse des projets d'entreprises solidaires jusqu'à ce qu'elles fonctionnent de manière autonome et soient créatrices d'emplois durables.

L'Adess du Pays de Morlaix, porteuse de l'action jusqu'à la fin de l'année 2019, a eu pour objectif d'adosser le dispositif à un écosystème d'acteurs locaux et régionaux dont les actions contribuent au développement économique et social du territoire. L'action s'inscrit dans les objectifs de l'Union Européenne, de l'Etat, de la Région Bretagne, du Conseil départemental du Finistère et du Pays de Morlaix d'anticiper et d'accompagner les mutations économiques et sociales des territoires.

Il répond également aux besoins des acteurs de l'ESS en tant qu'outil mutualisé des pôles ESS pour la concrétisation des actions déjà menées par ceux-ci en amont de l'accompagnement des porteurs de projet et de l'émergence de projets économiques de territoire, tout en étant reconnu comme complémentaire des outils d'accompagnement existants.

Il répond enfin aux besoins des porteurs de projet innovant d'activités sociales et solidaires qui manquaient jusqu'alors d'outils d'accompagnement adaptés.

### La départementalisation du TAg29 est effective :

En 2019, le TAg29 a complété la couverture départementale du dispositif en s'installant sur le Pays de Cornouaille par l'organisation d'une session Idéateur à Quimper au printemps 2019 et en ouvrant la sélection des projets aux territoires de Cornouaille et du COB pour la troisième promotion.

L'année 2019 a également vu le travail de structuration départementale se poursuivre avec l'intensification des réunions du Copil regroupant les 4 Adess.

Ce travail a conduit à la décision de créer une structure ad-hoc pour piloter le TAg29. Une association TAg29 a été créée afin de recevoir le transfert des activités portées par l'Adess du Pays de Morlaix au 01/01/2020.

Ce transfert doit permettre de traduire la départementalisation opérationnelle dans la gouvernance du TAg29 puisque l'association TAg29 sera administrée de manière collégiale par les 4 Adess du Finistère.

## Le quatuor breton des Tags

Un travail de coordination régionale est en place avec l'ensemble des TAG bretons et la CRESS.

L'équipe du TAg29 a participé de manière active aux Groupes de Travail suivants : le Comité de Coopération, le GT Emergence et le GT Incubateur. Ces groupes se sont retrouvés tous les deux mois environ pour des journées de travail dédiées au partage d'expériences et à l'harmonisation des pratiques et outils de travail sur les différents TAGs.

## 2. Les fonctions d'émergence de projets :

### L'idéateur : pour que l'idée devienne projet

Si l'Incubateur a pour fonction de « propulser » des projets en entreprises viables et durables, l'Idéateur se situe en amont : grâce à une méthodologie propre aux projets d'innovation sociale, nous accompagnons une personne ou un groupe de personnes dans le cheminement d'une idée d'activité à un véritable projet de création d'entreprise socialement innovante. Il permet aux potentiels créateurs d'appréhender ce qu'implique sur le plan humain et professionnel de devenir entrepreneur et de vérifier l'opportunité sociale, économique, environnementale de son idée en la mettant en perspective sur son futur territoire d'action.

L'Idéateur a également un rôle d'orientation, vers le meilleur dispositif d'accompagnement à la sortie de l'Idéateur.

Étalé sur huit journées, à raison d'une journée hebdomadaire – ce qui permet d'accueillir aussi bien des demandeurs d'emploi que des salariés pouvant se libérer une journée par semaine – cet accompagnement collectif a pour visée de rendre ces porteurs de projet autonomes dans leur réflexion, par l'acquisition d'une méthodologie qui leur permet de continuer à approfondir leur projet par la suite, à leur rythme. En effet, nous savons les difficultés que peuvent rencontrer certains projets innovants, confrontés par exemple à une réglementation contraignante, ou un marché en construction. Cette prise d'autonomie dans la construction de son projet peut permettre une meilleure maturation de celui-ci.

2018 avait été l'année du lancement de cet Idéateur, avec trois sessions - 2 à Morlaix, une à Brest. Au premier semestre 2019, l'objectif était d'acter l'arrivée du TAg29 sur le pays de Cornouaille : cela a démarré par la mise en place d'un Idéateur au printemps, d'avril à juin. **8 « porteurs d'idées »** ont participé à cette session, avec des idées de projet divers, mais beaucoup portés sur des espaces de convivialité et de lien social : tiers-lieux, épicerie en circuits courts, lieu autour du vélo, café-librairie, mais également une websérie documentaire autour de la Bretagne et un site internet de vente de produits éthiques pour la maison.

Sur ces 8 porteurs :

- 3 ont intégré la nouvelle promotion de l'Incubateur
- 1 a créé son entreprise
- 2 sont en cours de construction de leur projet - hors Incubateur
- 2 ont laissé leur projet de côté pour l'instant, ayant conclu que les conditions personnelles n'étaient pas réunies pour le concrétiser aujourd'hui.

L'animation de ces journées a été assurée en grande partie par Clémence Bideau, chargée de mission de l'Adess Cornouaille, mais nous avons également fait appel au réseau local sur des interventions spécifiques et ciblées, notamment sur l'ancrage territorial et la gestion.

Il est à noter la satisfaction unanime de ces « porteurs d'idées », quelque soit l'orientation donnée à leur projet par la suite. Ces derniers ont mis en exergue la forme pédagogique, la qualité de l'animation, et « l'effet promo » qui favorise la solidarité et l'échange entre projets. Pour autant, certains regrettent le manque de temps entre chaque journée pour mieux approfondir leur projet, notamment celles et ceux qui cumulaient l'Idéateur avec un emploi salarié ou des études.

## Idéateur Quartiers

Dans le cadre de Quartiers SolidaireS (cf.infra), nous avons également proposé la mise en place d'un « **Idéateur Quartiers** ». En effet, nous avons pu constater avec des partenaires travaillant avec ce public issu des quartiers de la ville de Brest - CitéLab, ICEO, Adie notamment - que, s'il y avait une appétence pour la création d'entreprises chez les habitants des quartiers, la concrétisation était compliquée et la viabilité des entreprises qui se créent bien inférieure à la moyenne nationale.

L'Idéateur Quartiers a donc pour objectif de détecter le « potentiel d'utilité sociale » de ces projets d'habitants des quartiers et de mieux accompagner ce type de projet via notre Idéateur.

Pour cela, il nous a fallu au préalable revisiter notre méthodologie, en lien avec les partenaires travaillant avec ce public, mais également le Tube à ESS'ai, structure « cousine » du TAg29 à Bayonne ayant déjà réalisé une animation de ce type.

Preuve du besoin existant sur les quartiers, la session qui a démarré le 3 décembre 2019, a été remplie - 12 participants - un mois avant son lancement. Les porteurs d'idées, tous issus des quartiers de Brest - Pontanezen, Keredern, Bellevue, Recouvrance - réfléchissent à la structuration de leur projet dans des domaines aussi variés que la restauration, un repair café, l'aide à domicile, le

soutien administratif, la couture.

S'il est trop tôt pour tirer des conclusions de cet Idéateur - qui se termine le 4 février 2020 - il est à noter que ses conclusions pourront servir de base à des projets de territoire. Dans ce sens, nous réfléchissons aux outils collectifs permettant à des porteurs d'idées de tester leur activité et de « faire passerelle » vers la création d'activités viable, durable et utile pour le territoire.

## TAg 29 Idéateur Indicateurs 2019

		TAg29 2018	TAg29 2019
Idéateur	Nombre de réunions d'information collective	3	2
	Nombre de candidatures formalisées		
	Nombre de projets sélectionnés	31	20
	Nombre de personnes par projet		
	Nombre d'emploi prévisionnel n+3	NC	NC
	Nombre de journée d'ateliers	24	16

		TAg29 2018	TAg29 2019
Genre	Nombre d'hommes	10	3
	Nombre de femmes	21	17
Age	Nombre de personnes entre 18 et 29 ans	4	2
	Nombre de personnes entre 30 et 39 ans	14	6
	Nombre de personnes entre 40 et 49 ans	13	4
	Nombre de personnes entre 50 et 59 ans		3
	Nombre de personnes de 60 ans et +		
Situation socio-professionnelle à l'entrée	bénéficiaire des minima sociaux	2	6
	Demandeur d'emploi	18	10
	en activité salariée	4	
	en activité non salariée	7	1
Territoire d'habitation	aire urbaine	9	13
	aire rurale	22	7
Situation personnelle	célibataire sans enfant	6	4
	célibataire avec enfants	1	4
	en couple sans enfant	11	
	en couple avec enfants	13	3

## Révéléateur : pour révéler le potentiel projet des territoires

Le Révélateur est un dispositif d'animation et d'ingénierie sociale qui permet d'identifier les besoins sociétaux d'un territoire et de proposer des réponses économiques innovantes, viables et adaptées au territoire.

Pour ce faire, nous réalisons des études d'opportunité, qui analysent, via une approche de marché, une modélisation économique, et une analyse de l'écosystème local, les conditions de réussite d'une activité répondant à ce besoin. Suite à cette étude, nous passons à la concrétisation du projet : l'identification d'un porteur du projet et l'accompagnement de ce dernier jusqu'à la création de l'activité.

Cette méthodologie a été travaillée par l'Avise et ses partenaires dans le cadre des Fabriques à Initiative, un réseau national partageant cette même approche et une vision commune de l'innovation sociale. Suite à notre candidature, réalisée cette année 2018, nous avons été retenu en tant que « Fabrique en expérimentation », ce qui nous permet d'avoir accès à ce réseau national et de bénéficier des retours d'expériences et d'échanges entre pairs.

Cette année 2019 a été celle des premières concrétisations, après une année 2018 largement consacrée à faire connaître ce dispositif nouveau auprès des acteurs du territoire.

### Etude de faisabilité espace de coworking – Plougonven

Dans le cadre de la redynamisation du centre-bourg, pour laquelle la commune de Plougonven était lauréate de l'appel à projets de la Région, cette dernière a fait appel au TAg29 suite à une réflexion autour de la création d'un espace de coworking au coeur du bourg. Bénéficiant d'une opportunité immobilière – un appartement appartenant à la commune et très peu utilisée – l'étude menée a été réalisée en plusieurs étapes :

- une définition précise du projet avec les acteurs concernés : la finalité et les objectifs de la mise en place d'un espace de coworking ;
- une étude validant l'opportunité d'un tel projet sur le territoire ;
- un travail sur les règles de fonctionnement de ce futur espace (conditions générales, règlement intérieur, rôles des parties prenantes...) ;
- une communication sur le projet ;
- le suivi d'une phase de test, s'étirant de juillet 2019 à janvier 2020.

Il est encore trop tôt pour dresser un bilan de cette action, qui sera effectivement réalisée en janvier 2020. Pour autant, il est à noter que cette étude a permis de valider un besoin, en lien avec les autres acteurs du territoire, notamment via plusieurs enquêtes, en ligne et par voie postale notamment. Nous avons également organisé, en partenariat avec le Pays de Morlaix, une journée « portes ouvertes » de l'espace le 20 juin 2019, avec la participation de trois acteurs-fondateurs d'espaces de coworking du territoire, ce qui permettait de mettre en lumière des témoignages de terrain, les points de vigilance et les « recettes » permettant à un espace de coworking de trouver son modèle.

Cette journée a attiré une trentaine de personnes, dont deux se sont ensuite engagées dans l'espace.

Parallèlement, un travail de benchmarking a été réalisé auprès d'autres espaces de coworking pour créer une charte, un règlement intérieur, et plus globalement

des modalités de fonctionnement de l'espace en lien avec la Mairie, propriétaire et responsable de la gestion du lieu.

Aujourd'hui, 4 coworkers partagent cet espace au coeur du bourg, permettant des interactions intéressantes avec les autres acteurs économiques de la commune. Un partenariat a d'ailleurs été réalisé avec l'Union des Artisans et Commerçants locale, qui devrait organiser ses réunions dans l'espace.

Nos premiers retours sont favorables, avec une volonté pour ces coworkers de s'installer durablement dans l'espace, ce qui est donc encourageant pour la suite de la phase de test, en 2020.

## Quartiers SolidaireS, Brest

### Les constats partagés

L'histoire de l'économie sociale et solidaire (ESS) est liée très fortement à une volonté de venir en aide et d'émanciper les populations les plus précarisées.

Aujourd'hui, l'ESS joue toujours un rôle moteur dans les quartiers où le secteur lucratif est moins présent, principalement dans le secteur social et celui de l'insertion. Si ces initiatives sont unanimement saluées, elles ne remplacent pas pour autant le manque d'activité économique, et *les difficultés des habitants à s'émanciper via un projet de création d'activité* : le taux d'échec des créations d'entreprises dans les quartiers au bout de trois ans est de 70 % (*source : CitésLab*)

Paradoxalement, ces manques en matière de développement économique peuvent constituer des opportunités pour demain, en permettant l'émergence de projets d'innovation sociale, c'est-à-dire des projets répondant aux besoins et aux enjeux des habitants des quartiers.

Ces constats ont notamment été partagés avec le service Développement Social Urbain (DSU) de Brest Métropole. Nous avons donc décidé de déposer un dossier à l'appel à projets Contrat de Ville de Brest pour répondre à ces besoins sur les quartiers de Pontanezen, Recouvrance et Bellevue.

### Une méthodologie ad hoc

La première phase du projet, de mai à décembre 2019, a consisté à une ***mise à l'écoute du territoire***, au moyen d'enquêtes auprès des habitants, de réunions, de participation à des événements locaux.

Au TAg29, notre méthode de travail, issue du processus métier des Fabriques à Initiatives, favorise l'utilisation d'outils issus de l'éducation populaire et de l'ESS pour favoriser cette prise de parole, pour développer une connaissance fine des besoins et des attentes des habitants.

Nous avons eu une attention particulières pour atteindre les « *invisibles* », celles et ceux qui ne répondent pas naturellement aux réunions de quartier et autres sollicitations des associations et institutions. Pour cela, il nous est nécessaire en amont de bien identifier l'ensemble des acteurs de ces quartiers, afin de mieux connaître leur sociologie, les points de vigilance et les personnes et lieux ressources pour ces enquêtes de terrain.

Deux thématiques centrales sont abordées avec les habitants :

- Quels sont, selon vous, les besoins non satisfaits sur le quartier ?
- Souhaiteriez-vous développer des activités économiques et/ou sociales ?

Enfin, la troisième phase sera consacrée à l'accompagnement de projets d'activités socio-économiques via la mise en place d'un **Idéateur de quartier** (cf. supra), accompagnement « de l'idée au projet » mis en place par le TAg29 pour permettre aux porteurs d'une idée de création d'activités de s'outiller pour développer sa réflexion, en lien avec les outils de l'ESS.

### **Ce qui a été réalisé**

Etant un acteur nouveau sur les quartiers, une première étape nécessaire fut de rencontrer les différents acteurs de ces quartiers, pour mieux connaître leurs actions et agir en complémentarité avec l'existant. De ce fait, les stratégies et la mise en application du projet furent différents d'un quartier à l'autre.

### **Recouvrance**

Un partenariat a été noué rapidement avec Coucou Recou, une jeune association du quartier qui a pour objectif de développer le lien social dans le quartier et l'animer par différents projets. Les finalités de l'association et du projet Quartiers SolidaireS étant proches, nous avons créé et diffusé une enquête sur les besoins du quartier à destination des habitants.

Les membres du TAg29 et de Coucou Recou ont ensuite parcouru les lieux emblématiques et de passage du quartier pour recueillir l'avis des habitants.

122 enquêtes ont ainsi été réalisées, dont 36 via un questionnaire internet.

Les besoins principaux identifiés sont les suivants :

- le manque de commerces, et notamment la désaffection de la rue de la Porte ;
- un « lieu de vie », « tiers-lieu » ou lieu convivial, pour apporter du lien social dans le quartier et y développer des activités ;
- pallier l'insécurité.

De par ses fonctions et objectifs, le TAg29 pourra répondre à deux de ces trois principaux besoins.

Parallèlement, le TAg29 s'est également joint à un autre collectif du quartier, le Percolateur, qui regroupe commerçants et acteurs du quartier. Une enquête a été réalisée auprès des commerçants de la rue de la Porte, qui a confirmé un certain sentiment d'abandon, mais également l'intérêt porté par de commerçants récemment installés pour faire vivre ce quartier.

Une première « réunion de créativité » a été organisée le 15 septembre, qui a réuni une trentaine de personnes autour d'un barbecue partagé. Il fut confirmé la priorité donnée à la création d'un lieu de vie citoyen, qui permette de développer différents projets en lien avec le quartier, dans l'optique de ce qui est aujourd'hui communément appelé tiers-lieu.

Deux besoins principaux ont donc été détectés :

- la redynamisation commerciale du quartier, et notamment la rue de la Porte,
- la création d'un tiers-lieu répondant aux besoins des habitants.

Nous préparons actuellement une nouvelle proposition au Contrat de Ville pour une réponse concrète à ces besoins, en lien avec les acteurs du territoire, en

2020.

### ***Pontanezen***

Après des premières enquêtes menées lors des événements du quartier (fête de quartier, Portes Ouvertes du Centre Social,...), nous nous sommes rapprochés d'ICEO, dispositif d'insertion du groupe SATO Relais, qui développe le « pouvoir d'agir » des habitants dans une perspective d'emploi sur le quartier.

Trois réunions de créativité ont ainsi été organisées avec les habitants membres du collectif Pontalab d'ICEO. Issues d'origines diverses, de communautés différentes et avec des problématiques d'insertion distinctes, ce groupe a pu échanger, durant ces trois séances, sur les besoins de leur quartier et la manière d'y répondre par des projets collectifs portés par les habitants eux-mêmes.

Plusieurs besoins et idées ont été exprimés et développés :

- « Occuper » les jeunes, par le sport et la culture, mais également les faire participer à des projets, pour qu'ils en soient acteurs ;
- Développer la convivialité, par l'instauration d'un ou plusieurs lieux de vie au coeur des quartiers facilitant l'échange et permettant de développer des activités et services répondant aux besoins ;
- Un accompagnement administratif et numérique, pour les démarches du quotidien ;
- Du sport pour les femmes.

Une réunion de créativité plus large a lieu le 9 décembre, à l'occasion de l'inauguration de Ponta Pique & Coud, tiers-lieu dédié aux loisirs créatifs accompagné dans le cadre de l'Idéateur. Cette inauguration est l'occasion de mettre en valeur ce projet de quartier et d'échanger sur les besoins du quartier et comment y répondre par d'autres projets de ce type.

Une réflexion est menée par le TAg29, en lien avec d'autres partenaires comme SATO Relais pour imaginer une réponse aux besoins exprimés, notamment par la création d'un lieu de vie - « échange de services » sur le quartier, qui pourrait également être un espace « passerelle » permettant d'expérimenter des activités, en lien notamment avec les projets de l'Idéateur.

Une proposition sera faite en ce sens au Contrat de ville 2020.

### ***Bellevue***

Du fait de contraintes temporelles, l'enquête des besoins sur le quartier de Bellevue est en phase de démarrage. Ce quartier a la spécificité d'avoir un coeur (la place Napoléon III) particulièrement fournie en commerces et services ; il a été décidé avec le DSU de se concentrer sur deux zones du quartier spécifiques : Kergoat et Kerbernier.

## **Le Juch, redynamisation du centre-bourg**

Lauréate de l'appel à projets Redynamisation de centre-bourg de la Région Bretagne, la commune du Juch avait sollicité le TAg29 en amont, et nous avons réalisé une proposition sur l'aspect socio-économique de la candidature qui avait été validée par le Conseil Municipal, notamment sur la création d'un commerce de centre-bourg - qui n'en possède plus - en lien avec les besoins des habitants.

Suite à une réunion publique de présentation des projets de redynamisation du centre-bourg, nous avons sollicité la population à participer à la démarche de redynamisation commerciale. Une vingtaine de participants se sont ainsi inscrits à la Commission commerces et services, avec laquelle nous avons organisé une semaine de résidence, du 7 au 11 octobre 2019, dans le local racheté par la mairie, ancien commerce historique du bourg. Le fait de revoir ce lieu central de la commune a sans doute éveillé la curiosité de la population, mais le dynamisme des membres de la commission, qui n'ont pas hésité à faire des enquêtes également en porte-à-porte, n'est pas pour rien dans la réussite de cette démarche de résidence : 110 enquêtes ont été réalisées, ce qui représente – en termes de ménages – la participation de la moitié de la population de cette commune de 742 âmes à cette phase d'enquête.

Les résultats, particulièrement représentatifs donc, ont permis de détecter les principaux besoins ressentis :

- un café – lieu de convivialité
- une épicerie
- un lieu de restauration.

D'autres idées ont également été exprimées, comme le fait de profiter de l'opportunité de la voie verte à proximité pour en faire un accueil pour les cyclo-randonneurs.

Ces premiers besoins exprimés ont été approfondis lors d'un Forum Ouvert, organisé le 13 novembre, qui a rassemblé 35 personnes. Les envies, notamment sur les trois principaux besoins, ont été développées (quel commerce ? Quelle place au bio, aux circuits courts?) mais également les doutes et les points de vigilance. Pour aller plus loin, une « rencontre inspirante » fut organisée le 29 novembre, avec l'invitation du Champ Commun, commerce participatif de proximité à Augan (56), qui a rassemblé une nouvelle fois 30 personnes.

Ces deux temps forts ont permis d'affiner le projet, mais également de sensibiliser les habitants sur les potentiels d'un tel projet, les points de vigilance mais également l'importance de leur participation.

Le travail continuera en 2020, avec la constitution d'un groupe de travail pour détailler le projet et affiner un modèle économique viable et durable. Parallèlement, l'animation de territoire sera poursuivie, pour que cette dimension citoyenne se retrouve dans le projet.

## Un lieu de convivialité à Ploudiry ?

Le Tag 29 avait été sollicité fin 2018 par des élus de Ploudiry sur un projet de reprise du commerce de centre-bourg, sans activité depuis 4 ans.

Après plusieurs rencontres avec l'équipe municipale et une potentielle porteuse de projet, il a été conclu que le besoin n'était pas tant la reprise de l'épicerie qu'un lieu de convivialité, propice au développement d'initiatives citoyennes, sur la commune.

Un projet est donc en cours pour la création d'un Espace de vie sociale, qui réunirait plusieurs communes, avec l'appui de la porteuse de projet et l'association Familles Rurales.

## Les Temps Bouilles, suite à l'étude d'opportunité

La première étude d'opportunité du TAg29 était consacrée à l'association les Temps-Bouilles, pour son projet de ressourcerie alimentaire sur le Pays de Morlaix, mixant restaurant à base d'invendus alimentaires, ateliers de sensibilisation à l'alimentation et au zéro déchet et ateliers de conserverie.

Une des conclusions de l'étude avait montré l'importance pour les Temps Bouilles de s'appuyer sur un autre acteur, car ce type de projet requiert un grand « volant » de bénévoles et des investissements relativement importants pour la dimension de l'association.

Aujourd'hui, les Temps-Bouilles sont en relation avec deux structures. Le TAg29 va alors avoir un rôle d'animateur et de « tierce structure » pour mettre en lumière les enjeux de chaque structure et avancer ensemble vers le projet commun. Comme beaucoup de projets collectifs bénévoles, celui-ci prend du temps, et notamment un temps de maturation. Il est prévu une première rencontre avec ces acteurs début 2020.

### Des partenariats et des perspectives

Parallèlement, nous avons continué à développer les partenariats, sur des thématiques sensibles, où le TAg29 est aujourd'hui identifié.

Parmi l'une d'elles, la question de la ruralité et de la revitalisation des centres-bourgs est certainement un des besoins sociaux les plus repérés. Grâce à l'excellent partenariat mené avec Finistère Ingénierie Assistance (FIA), nous avons pu rencontrer de nombreuses communes qui nous ont fait part de leurs problématiques socio-économiques. Des notes d'intention ont donc été faites, avec des perspectives d'action à partir du printemps 2020.

De même, grâce au partenariat naturel avec les pôles ESS, plusieurs besoins sont remontés des territoires, avec des projets de pépinières ESS ou d'économie circulaire en milieu marin pour deux EPCI.

Ces perspectives, liées à la suite du travail mené via Quartiers SolidaireS et la poursuite de l'étude sur la commune du Juch sont plutôt prometteurs pour le Révélateur, et assoient la légitimité du dispositif sur le territoire finistérien.

#### TAg 29 Révélateur Indicateurs 2019

		TAg29 2018	TAg29 2019
Révélateur	Nombre de besoins identifiés	6	7
	Nombre d'idées qualifiées	2	4
	Nombre d'étude d'opportunité réalisées	1	3
	Nombre d'étude de faisabilité réalisées	0	0
	Nombre d'emplois créés	0	0

## 3. L'accompagnement à la construction de projets

### Le Lancement de la deuxième promotion de l'incubateur

Les projets de la deuxième promotion étaient en phase de Lancement en 2019. Cette phase s'est matérialisée par une priorité donnée au suivi individualisé des porteurs de projet et au travail entre pairs par le biais de temps de travail en groupes de co-développement à raison d'une fois par mois.

Six projets étaient concernés :

- **Autour du Feu** : ce lieu d'accueil d'activités de Pédagogies Par la Nature a démarré ses actions sous format associatif à Plonéis (Pays de Cornouaille). La porteuse de projet a pu générer des prestations qui lui assurent de premiers revenus. L'objectif est de passer rapidement sous statut SCOP afin de créer 2 emplois.
- **La Route du Lin** : ce café artisanal à Commana a ouvert au mois de juin 2019 sous format SAS avec 2 associés et 1 salariée en saison haute.
- **Luska** : ce projet d'accompagnement à la parentalité sous statut associatif a travaillé autour de deux axes d'activités. Une Maison d'Assistante Maternelles va ouvrir en 2020 sur la commune de Guimaëc permettant l'installation de 4 AM. En parallèle, un Service de Prévention Itinérant est en cours d'expérimentation sur le Pays de Morlaix. La porteuse de projet prévoit de commencer à se salarier en début d'année 2020.
- **Le Repair** : ce projet de recyclerie de matériau en Pays de Morlaix a obtenu un financement Cap Création auprès de France Active Bretagne permettant de salarier une personne pour finaliser l'étude de faisabilité. La problématique principale aujourd'hui est celle de la recherche d'un local adéquat. Malgré un très bon ancrage territorial, cette recherche s'avère plus longue que prévue initialement.
- **Ti Coop** : ce projet de supermarché coopératif à Brest a trouvé un local grâce au soutien de Brest Métropole. Les statuts de la société ont été déposés et les premiers coopérateurs ont souscrit des parts en décembre 2019. Le magasin devrait ouvrir ses portes au premier trimestre 2020.
- **La Maison de l'Image** : le porteur de ce lieu ressources d'éducation aux médias en Pays de Morlaix a dû mettre le projet entre parenthèses pour se recentrer sur ses activités professionnelles.

### L'accompagnement de la troisième promotion de l'incubateur

- Sélection des projets :

Un appel à candidature simultané des 4 TAGs a été lancé au mois d'avril 2019. Il a généré la formalisation de 13 candidatures.

Le comité de sélection a eu lieu le 25 juin, il était composé de représentants des différents partenaires de l'écosystème ESS finistérien (collectivités, financeurs et professionnels de l'accompagnement) et a retenu 6 projets sur le Pays de

Brest, 2 sur le Pays de Cornouaille et 2 sur le Pays du Centre Ouest Bretagne.

- Phase de prototypage :

L'accompagnement des projets a démarré les 10 et 11 septembre par un séminaire de deux jours à Brasparts qui avait pour objectif de travailler la question du travail en collectif et de générer une dynamique de groupe au sein de la promotion.

Le prototypage s'est poursuivi depuis au rythme d'une journée collective tous les 15 jours complété par des rendez-vous de suivi individuels.

Dans une logique d'amélioration continue, le contenu du parcours et son rythme ont été repensés suite aux retours et constats effectués en 2018. Le parcours laisse plus de temps entre chaque intervention pour permettre aux porteurs de mieux s'appropriier chaque sujet. En terme de contenus, nous avons fait le choix de plus nous concentrer sur la formalisation des projets et de décaler les réflexions plus opérationnelles à la phase de lancement qui démarrera en mars 2020.

- Les projets de la troisième promotion :

### Skravik : armement océanographique



L'armement océanographique Skravik c'est d'abord; des voiliers de travail modulables pour l'étude et l'observation du milieu marin. C'est aussi, une structure à forte valeur sociale et environnementale. C'est enfin, un projet de sensibilisation, pour un éveil du grand public aux problématiques d'un monde en

transition.

### Passerelles Urbaines :



une agence immobilière finistérienne proposant : pour des locataires jeunes et seniors d'une part des logements individuels et d'autre part, un accompagnement par la médiation au vivre ensemble dans des espaces aménagés dans chaque

résidence et

pour les propriétaires, une assistance à la requalification de leur bien et sa gestion.

### Ecole démocratique du pays de Brest



Un lieu de vie qui préserve l'intégrité physique et morale des personnes de 3 à 19 ans en tenant compte des aptitudes naturelles aux apprentissages dans un climat propice aux échanges d'idées, de savoir-faire et de savoir-être. Vivre la démocratie et l'autogestion au quotidien !

### Originea Santé :



OM (matières organiques) fermentées dans Bokashi, composteur de cuisine avec la technologie japonaise EM (micro-organismes efficaces). Une lien fort entre zéro déchet organique urbain prometteur et milieux agricoles ruraux en souffrance

### La Konk Créative :



Un lieu collaboratif pour favoriser le vivre ensemble par le faire ensemble, à travers un espace de coworking ouvert à tous-tes et des ateliers partagés avec du matériel de création en location façon "bar à DIY", où partage et transmission des savoir-faire sont les maitres mots.

### Tiers Lieu entre coworking et culture en Centre Ouest Bretagne :



Création d'un lieu permettant la rencontre et le vivre ensemble en proposant des espaces de travail partagés (coworking) et conviviaux, des services aux professionnels et porteurs de projets, ainsi que des espaces culturels permettant la rencontre et l'échange informel.

### La Soupape : un pied à terre pour une bulle d'air



Un lieu d'accueil et de vie convivial, intergénérationnel, ouvert à tous, sur plusieurs activités : un accompagnement relais par des professionnels, une solution de répit à la carte pour vous ou un proche, un hébergement de tourisme solidaire et adapté

### Côme et Zélie : la mode grande taille pour les 10/16 ans



Ligne de vêtements grande taille, pour les enfants et adolescents en surpoids.

Cette collection est conçue pour les jeunes qui ne peuvent s'habiller dans les marques traditionnelles du fait de leur morphologie ronde.

### Âmes de Bretagne



Âmes de Bretagne collecte et assemble les témoignages d'habitants ou amoureux de la Bretagne pour raconter le territoire à travers leurs yeux en vidéo, et ainsi recréer du lien et du sens avec le local.

## Sapristi :



Projet de création d'un café librairie sous forme d'entreprise adaptée. L'enjeu majeur est d'employer des personnes en situation de handicap dans le cadre de la valorisation de leurs compétences et de leur inclusion sociale. La boutique proposera à la vente des livres d'occasion ainsi qu'un assortiment de produits de petite restauration issu du commerce équitable.

TAg BZH  
Incubateur  
Indicateurs 2019

		2018	2019
		Promo 3	Promo 4
Caractéristiques des projets à l'entrée	Nombre de candidatures formalisées	11	13
	Nombre de projets sélectionnés	8	10
	Nombre d'entrepreneurs à l'entrée (somme totale)	14	15
	Nombre d'emploi prévisionnel (en activité normale)	17	20
Volume d'accompagnement	Nombre de projets accompagnés dans l'incubateur (promo)	8	10
	Nombre de projet accompagnés au fil de l'eau ou ayant rejoint la promo en cours	0	0
	Durée moyenne de l'accompagnement (en mois)	15	12
	Nombre de projets non concrétisés	3	0
Modalités d'accompagnement (fin maximum d'accompagnement promo 3 en novembre 2019/ démarrage promotion 4 en septembre 2019)	Nombre de journée d'ateliers collectifs	6	10
	Nombre d'intervention d'experts	0	9
	Nombre d'autres activités d'accompagnement	2	1
	Nombre d'entretiens de suivi réalisés par projet (fourchette)	10	5
Impact territorial	Nombre de projet en territoire rural	4	3
	nombre de projet en territoire urbain	1	7
	Nombre de projet en QPV		0
Caractéristiques des projets à la sortie	Nombre d'entreprises créées	5	9
	Nombre d'emplois créés	4	1
	Montants des fonds levés par les projets	105 000,00 €	- €
	Nombre de réunion du Comité de pilotage installé sur chaque projet (en cumulé)	4	0

		2018	2019
		Promo 3	Promo 4
Genre	Nombre d'hommes	4	4
	Nombre de femmes	7	11
Age	Nombre de personnes entre 18 et 29 ans	3	3
	Nombre de personnes entre 30 et 39 ans	5	5
	Nombre de personnes entre 40 et 49 ans	2	3
	Nombre de personnes entre 50 et 59 ans	1	3
	Nombre de personnes de 60 ans et +		1
Situation socio-professionnelle à l'entrée	bénéficiaire des minima sociaux	3	0
	Demandeur d'emploi	6	8
	en activité salariée		6
	en activité non salariée	2	1
Territoire d'habitation	aire urbaine	2	8
	aire rurale	9	7
Situation personnelle	célibataire sans enfant	6	2
	célibataire avec enfants		3
	en couple sans enfant	1	2
	en couple avec enfants	4	8